



Positionspapier

# ALSO Umweltmanagement

Unsere Verpflichtung gegenüber der Umwelt und daraus resultierende Leitsätze sowie Kernaktivitäten zur gezielten Umsetzung

## Positionierung

### Unsere Verpflichtung gegenüber der Umwelt

Globaler Klimawandel stellt eine der grössten Herausforderungen der Zukunft dar. Bei ALSO ist ein verantwortungsbewusster Umgang mit der Umwelt nicht nur informell in der Unternehmenskultur verankert und gelebt, sondern wird auch formell, transparent und nach anerkannten Standards festgehalten und mit unserem Partner AccountAbility gemessen.

### Umweltmanagement - Nachhaltigkeit in jedem unserer Prozesse

Mit der Globalisierung, dem stetigen Wachstum der Bevölkerung und den steigenden Ansprüchen der Verbraucher in der ICT- und Logistikindustrie werden mehr und mehr Rohstoffe benötigt. Durch unseren Fokus auf Nachhaltigkeit versuchen wir unseren Fussabdruck, trotz hoher Dienstleistungsbereitschaft und Effizienz, so gering wie möglich zu halten.

In jedem Prozess unserer Wertschöpfungskette tragen wir Verantwortung gegenüber unserer Umwelt. Aus diesem Grund werden unsere operativen und strategischen Unternehmensentscheidungen mit direktem Augenmerk auf ökologisches und nachhaltiges Wirtschaften getroffen.

Da Nachhaltigkeit ein kontinuierlicher Prozess ist, versuchen wir, diesen stetig zu optimieren und zu erweitern.

### Leitende Prinzipien und Grundsätze für alle Geschäftsbereiche:

- ▶ Analyse und Messung der relevanten Kenngrössen unseres Einflusses auf die Umwelt
- ▶ Sensibilisierung und Einbeziehung aller Mitarbeiter
- ▶ Klar definierte Ziele und Vorgaben für die kontinuierliche Verbesserung unserer Leistung
- ▶ Anerkanntes Umweltmanagementsystem nach internationalen Standards
- ▶ Transparente Kommunikation unserer Aktivitäten nach innen und aussen

## Umsetzung

Unser Umweltmanagement Board trifft sich vierteljährlich, um Projekte, Investitionen und Fortschritte zu besprechen und zu dokumentieren. Ein systematisches Umweltmanagement lenkt den ständigen ökologischen Verbesserungsprozess, wobei jährlich quantifizierbare Ziele und Massnahmen festgelegt werden. Die Auswertungen umfassen die Daten der ALSO Standorte Emmen (CH) und Renens (CH) sowie der Tochterfirma NRS Printing Solutions AG. Für die Umrechnungen wurden die gängigen Umrechnungsfaktoren des jeweiligen Bereiches verwendet. Als Determinanten verwenden wir die Kennzahlen Bestellungen pro Jahr und Mitarbeiter.

Unseren Einsatz für die Umwelt kommunizieren wir für alle interessierten Parteien und Anspruchsgruppen durch jährliche Fortschrittsberichte bewusst offen nach innen und nach aussen.



**Konkret konzentrieren wir uns dabei auf folgende Kernaktivitäten:**



### **Energieeffizienz**

Reduktion von Strom- und Gasverbrauch durch Optimierungen im Heiz- und Beleuchtungskonzept sowie in der Gebäudeisolation



### **Verpackungs- und Verbrauchsmaterial:**

Optimierung von Druckerpark und Papierverbrauch sowie Bewusstseinsförderung bei den Mitarbeitern, um gut informierten und engagierten Mitarbeitern Wege für ihren persönlichen Beitrag aufzuzeigen



### **Recycling und Entsorgung:**

Erfassung und Optimierung der Materialströme und Sicherstellung von Recycling und geeigneter Entsorgung sowie Vermeidung von Abfällen, Systematische Berücksichtigung der Umweltauforderungen bei unseren Partnern



### **Transport:**

Erfassung und Kompensierung des CO<sub>2</sub> Ausstosses durch für die von uns bei Transportunternehmen in Auftrag gegebenen Güter



**Kontakt**  
Marketing Communications  
marcomm-ch@also.com

